



**ДЪРЖАВНА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА ГИМНАЗИЯ „ИНТЕЛЕКТ“**

Плевен, ж.к. „Дружба“ III, тел. (064) 870014; (064) 872895  
[www.dfsg-intellect.com](http://www.dfsg-intellect.com), [dfsgintelekt@abv.bg](mailto:dfsgintelekt@abv.bg)

# **СТРАТЕГИЯ**

## **ЗА**

# **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ**

---

**П Л Е В Е Н**

**2 0 1 6**

## 1. СТРАТЕГИЯ ЗА КОНЦЕПТУАЛНА РАМКА

Процесите на интернационализация са многостранни и многопластови и в най-общ план представляват движение и взаимодействие на хора и идеи. **Интернационализацията** не означава само буквално пресичане на националните граници, а предполага свързване на местното с глобалното, помиряване на познатото с неизвестното, инкорпориране на принципите на интердисциплинарност, многоезичие, разнообразие от култури и традиции, иновативност и социална справедливост. Съществуват различни дефиниции за интернационализация на професионалното образование, като според една от най-широко разпространените интернационализацията на едно училище предполага интегриране на международно, межкултурно и глобално измерение в целите, начина на функциониране и процесите на преподаване и обучение в дадено училище.

**Интернационализацията** е управленски подход в образователната сфера, при който дейностите, свързани с международно сътрудничество престават да бъдат изолирани в рамките на една институция или отдел и се превръщат в приоритет и част от всички дейности, осъществявани в рамките на училище, а именно:

- Преподаване;
- Учене;
- Ученически проекти;
- Мобилност на учебни програми, ученици, преподаватели и администрация;
- Трансгранични практики;
- Създаване на благоприятна за развитие мултикултурна среда за работа, обучение и общуване.

**Интернационализацията** в средното образование често бива описвана като отговор на повсеместните процеси на икономически, социални и културни промени, познати още като глобализация. Светът отдавна се е превърнал в глобално „село“ и това предоставя изключителна възможност за развитие на всички училища, които по географски, икономически или социални причини са били изолирани в миналото.

В този смисъл интернационализацията на тези институции е не просто един възможен път на развитие, а единствената възможна стратегия за тяхното развитие,

която ще им помогне да се превърнат в модерни, конкурентноспособни и добре разпознаваеми училища.

За разлика от традиционните професионални училища от миналото, които се концентрират единствено върху преподаване и традиционни практически упражнения, модерните училища, за каквото се смята и ДФСГ „Интелект“ се стремят да отразяват процесите, които текат в глобализацията се свят и най-вече да му служат, като обучават кадри, които ще бъдат полезни на себе си и на обществото, по-конкурентноспособни.

Днес, когато светът, бизнесът и науката са повече от всякога взаимно свързани и зависими, учениците, които завършват професионално средно образование могат да бъдат истински полезни на себе си и на обществото само, ако притежават т.н. глобални компетенции, които включват:

- **Познаване** на световните политически, икономически и социални тенденции, както и на промените, към които те водят ;
- **Разбиране** за глобалното измерение, което има областта, в която ще се реализират професионално;
- **Познаване** и развитие на способност за адаптация в общуването с различни култури, възприятия и подходи;
- **Способност** за ефективна комуникация без културни и езикови бариери;
- **Възможност** за работа и творчество в мултикултурна и многоезична среда.

*Според Комюникето от Брюж, 2010 г.*

*„Като действащи лица на световния пазар на образователни услуги националните системи за ПОО трябва да поддържат връзка с останалия свят, за да могат да бъдат актуални и конкурентноспособни. Те трябва подобряват възможностите си да привличат учащи от други европейски държави и от трети страни, предоставяйки образование и обучение, както и по-лесно признаване на уменията им. На фона на демографските промени и международната миграция тези въпроси придобиват още по-голяма важност. Въпреки оформящото се европейско пространство за образование и обучение, все още не сме постигнали първоначалната си цел за премахване на пречките пред мобилността, която все още остава ниска сред учащите в рамките на ПОО. За да могат нашите системи за ПОО да привличат по-голям брой учащи, е необходима по-качествена и целенасочена информация.“*

**Целта** на настоящата стратегия е да посочи пътя и конкретните работни стъпки, които ДФСГ „Интелект“ ще извърши в периода 2016 – 2020 година, за да изгради у своите ученици, преподаватели и администрация т.н. „глобални компетенции“.

Прилагането на стратегията за интернационализация на ДФСГ „Интелект“ представлява ангажимент, към който е съпричастна цялата общност на гимназията, а именно ученици, преподавателски състав, ръководство, Училищно настоятелство, Обществен съвет на гимназията, РУО, бизнес партньори, обществени организации, с които си сътрудничим, бивши възпитаници, родители.

Принципите, на които настоящата стратегия се основава, са:

- **Сътрудничество** и взаимодействие между участниците в процесите на интернационализация на ДФСГ „Интелект“;
- **Прозрачност** на действията от страна на всички участници;
- **Доброволност** при включване в различните инициативи и мероприятия – част от стратегията за интернационализация;
- **Гъвкавост** в процесите и създаване на оптимални условия и предпоставки за постигане на по-голяма ефективност;
- **Измеримост** в количествен и качествен аспект.

## **2. МИСИЯ, ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ДФСГ „ИНТЕЛЕКТ“ - ПЛЕВЕН**

### ***Мисия***

Подготовка на висококвалифицирани и конкурентноспособни кадри, чрез развитие на индивидуалните им способности и интереси, посредством мотивиран екип професионалисти и в сътрудничество с бизнеса.

Поставяйки УЧЕНИЦИТЕ на първо място, ние ги обучаваме да бъдат конкурентноспособни и готови да приемат предизвикателствата на международния бизнес, като стимулираме тяхната креативност и предприемачески дух.

### ***Визия***

През периода 2015-2020 година ДФСГ „Интелект“ да бъде водещо училище, с високо качество на обучението, основано на добра материално-техническа база и отлично подготвени преподаватели, използващи иновативни методи, в контекста на съвременните европейски и световни тенденции в образованието.

ДФСГ „ИНТЕЛЕКТ“ - Плевен да бъде водеща професионална гимназия, позната и уважавана в града, региона, страната и в Европа, която предлага най-успешното, устойчиво и конкурентноспособно обучение в региона в областта на икономиката, банковото дело, мениджмънта, икономическата информатика и електронната търговия.

### ***Цели***

- Да постигнем и поддържаме висок процент реализирани млади хора;
- Да повишим потенциала на всеки един ученик;
- Да осигурим модерна материална база;
- Да създадем условия за кариерно развитие на преподавателите;
- Да утвърдим атмосфера на толерантност, сътрудничество и уважение сред участниците в образователния процес.

### ***Приоритети***

- Да възпитаваме и реализираме физически здрави, морално устойчиви и конкурентноспособни млади хора.
- Да повишаваме качеството на обучение чрез използване на иновативни методи;

- Да реализираме проекти и програми, с цел усъвършенстване на личностния потенциал.

Във всичко, което правим, ние се стремим към съвършенство, лоялност, етичност, устойчивост. Стратегията за интернационализация на ДФСГ „Интелект“ е изцяло в съзвучие с мисията, визията, целите и приоритетите на гимназията, защото в тях е заложен принципът на конкурентоспособност и стремеж към успех, които са възможни единствено в контекста на интернационализация на професионалното образование.

Съгласно мисията на гимназията, учениците са възпитавани да бъдат креативни и предприемчиви, за да се превърнат в утрешни успешни участници в международния бизнес.

Визията за развитие на училището е тясно свързана с неговото водещо място сред останалите икономически училища в страната и в Европа.

Принципите на лоялност, етичност и устойчивост, които представляват основни ценности в гимназията, са основни принципи и в международния бизнес. Настоящата стратегия е разработена с цел постигане на целите, заложен в визията на ДФСГ „Интелект“ при следване на принципите и ценностите, следвани от общността на гимназията.

## 2. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО И ИЗХОДНИ ПОЗИЦИИ

Анализът на състоянието, в което ДФСГ „Интелект“ се намира по отношение на процесите на интернационализация преди настоящата стратегия да започне да бъде прилагана, е необходим, за да бъдат дефинирани изходните позиции. Важно е да се отбележи, че процесите на интернационализация не са нови за гимназията.

В гимназията се работи активно по международни проекти повече от 15 години.

ДФСГ "Интелект" има реализирани много проекти в областта на професионалното образование и обучение.

По секторна програма „Леонардо да Винчи“, дейност „Мобилност“ и по програма "Еразъм+" са реализирани проекти в различни сектори на икономиката - мениджмънт , маркетинг, банково дело, митническо обслужване, електронна търговия и информационни технологии в бизнеса:

- **2004/2005 година**

"Комуникационни схеми в съвременния мениджмънт", Лайпциг, Германия;

- **2005/2006 година**

"Професионален мениджмънт в малките и средни предприятия", Севиля, Испания;

- **2007/2008 година**

"Социално отговорен бизнес", Кемниц, Германия;

"Интернационални и локални практики в бизнес етикета и деловото общуване", Лайпциг, Германия;

- **2008/2009 година**

"Иновации в маркетинга", Малта;

- **2011/2012 година**

"Гъвкаво интернационално банкиране", Берлин, Германия;

- **2012/2013 година**

"Електронно митническо обслужване - европейски опит и практика", Портсмут, Великобритания;

- **2013/2014 година**

"Електронно митническо обслужване - европейски опит и практика" – продължение, Лондон, Великобритания;

"Електронна търговия - успешни европейски практики", Острава, Чехия;

- **2014/2015 година**

"Дигитални умения и иновативни подходи в мениджмънта на малкия и среден бизнес", Виченца, Италия

- **2015/2016 година**

"Зелена икономика - успешни финансови практики и тенденции за устойчиво управление", Дрезден, Германия

На Валоризационните конференции през 2006 г. и 2009 г. два от проектите наДФСГ "Интелект" са отличени със Сертификати за качество:

Проект „Комуникационни схеми в съвременния мениджмнт“ – Сертификат за иновативност;

Проект „Социално отговорен бизнес“ - Сертификат за качествено управление на проекта.

ДФСГ "Интелект" има дългогодишен опит при разработването и управлението на проекти в различни икономически сфери, с което се опитва да се развива в съответствие с новите тенденции на пазара, а именно - тясно профилиране при подготовката на младежите и девойките и широка подкрепа при развитието и реализацията на творческия им потенциал.

В процеса на обучение поддържа актуалност на знанията и уменията сред възпитаниците си като им даваме възможност за сравнение и обогатяване на опита по време на практиката в реална работна среда в страната, региона и развити европейски държави.

ДФСГ „Интелект“ е партньор в множество европейски проекти в рамките на програма „Учене през целия живот“ и извън нея, както и редица национални проекти, ориентирани:

- в областта на борбата с младежката безработица (проекти „Моето първо работно място“, „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“, „Ученически практики“),
- предприемачество и креативност (инициативи „Мениджър за един ден и „Интелект в управлението и бизнеса“, проекти „УСПЕХ“ и „Твоят час“)



- устойчиво развитие, межкултурно общуване (проекти по програма „Коменски“ и Еразъм+, ключова дейност „Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики“ КД2, част от които са: проект за многостранно сътрудничество „ACTIVE – Active communication training in vocational education”, проект за двустранно сътрудничество „Close encounters of the “fifth” kind”, проект за многостранно сътрудничество „CLIL as a Bridge to Real Life English“)
- иновативните методи за преподаване и учене (проект „Квалификация на педагогически специалисти“).

#### 4. SWOT АНАЛИЗ

Планирането на дейностите, които трябва да бъдат изпълнени за постигане на целите на стратегията изисква предварителна оценка на условията на външната и вътрешната среда (SWOT анализ).

СИЛНИ страни	СЛАБИ страни
<ul style="list-style-type: none"><li>* Изградена мрежа от партньори в ЕС и Турция и създадена база данни с организации, работещи в областта на ППО;</li><li>* Възможност за мобилност на ученици и преподаватели в рамките на програма Еразъм+ в голям брой европейски страни;</li><li>* Добре подготвени преподаватели и експерти, квалифицирани да преподават на английски и немски език;</li><li>* Учебни предмети, преподавани изцяло на английски език (Чужд език по професията);</li><li>* Наличие на подкрепа от страна на ръководството на институцията по отношение на процесите на интернационализация в гимназията;</li><li>* Богат опит в разработването и управлението на европейски проекти;</li><li>* Приятна и приятелски настроена среда за обучение и работа;</li><li>* Изградена култура на общуване в многоезична и мултикултурна среда;</li><li>* Комисия за разработване и управление на европейски проекти;</li><li>* Специализирана секция в училищния сайт, отразяваща дейностите по реализирани проекти, разпространение на резултатите от тях и впечатленията и придобития опит на участниците в различните трансгранични мобилности;</li><li>* Популярна Facebook страница на ДФСГ „Интелект“, която информира за обучението, училищния живот и постиженията на учениците и учителите на гимназия.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Преподаватели, които не владеят английски или друг чужд език;</li><li>* Недостатъчен опит и традиции в маркетингането на гимназията извън границите на България ;</li><li>* Липса на избор при изучаването на втори чужд език, различен от английски и немски език;</li><li>* Малък брой преподаватели, които са придобили поне една от образователните си степени в чуждестранни университети;</li><li>* Малък брой преподаватели, притежаващи професионален опит, придобит извън България;</li><li>* Необходимост от актуализация на образователните програми;</li></ul>

ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Запазване на пазарните ни позиции – устойчиво присъствие в челните позиции сред професионалните училища;</li> <li>* Оптимизиране на учебно-възпитателната работа и активно включване на интерактивни методи и техники, поставяйки ученикът в центъра на образователния процес;</li> <li>* Бързо модернизиране на материалната база, синхронизирано с динамичните икономически процеси;</li> <li>* Повишаване на квалификацията и мотивацията на персонала на вътрешноучилищно и междуучилищно ниво;</li> <li>* Подобряване на преподаването – базира се на новите техники, с помощта на които ученикът работи по активно и в процеса се въвлечат и родителите;</li> <li>* Оптимизиране на комуникационните връзки между участниците в образователния процес – силно присъствие на родителите, бизнеса, учениците и преподавателите.</li> <li>* Увеличено време за допълнителна професионална подготовка;</li> <li>* Ръст на интереса към професионално образование по IT специалностите;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Намаляване броя на децата, което се отразява и в план-приема;</li> <li>* Трудностите пред бизнеса в регион Плевен, което създава пречки за активно участие на подрастващите в реална работна среда;</li> <li>* Силна конкуренция в град Плевен по някои от специалностите;</li> <li>* Липса на достатъчно финансови ресурси, които да обезпечат всички дейности;</li> <li>* Ограничени възможности за дългосрочно практикуване на професиите от подрастващите;</li> <li>* Частична загуба на пазарно присъствие по някои специалности;</li> <li>* Нестабилна социално-икономическа среда в гр. Плевен – голям брой безработни родители;</li> <li>* Демографски изменения.</li> </ul>

## **5. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ ЦЕЛИТЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.**

В XXI век т.н. „глобални компетенции“ са от изключителна важност за успешната професионална реализация или продължаващо обучение на младите хора.

Екипът на ДФСГ „Интелект“ осъзнава това предизвикателство и се стреми да се превърне в лидер сред останалите икономически училища в България и източна Европа по отношение на предоставяне на обучение близко до реалния бизнес, което подготвя учениците си за успешна реализация в областта на международния бизнес, банково дело, икономическа информатика, митническа и данъчна администрация, малък и среден бизнес и електронна търговия, доказателство за което са и многото наши възпитаници в национални и международни висши училища.

Превръщането на ДФСГ „Интелект“ в престижно икономическо училище с активна и социално ангажирана общност, в която всички учат, работят и общуват свободно, без езикови и културни бариери, ще допринесе и за развитието на града и превръщането на един от най-бързо обезлюдяващите градове и не особено добре развит икономически регион в привлекателно място за учене и живеене.

**В периода 2016 – 2020 година екипът на ДФСГ „Интелект“ ще се концентрира върху следните взаимно-свързани области:**

### **1. Институционален ангажимент за интернационализация:**

- Създаване на КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР към гимназията със съдействието на Училищното настоятелство „Интелект“ и новосъздадения Обществен съвет, родителите от който ще влязат в ролята на кариерни консултанти;
- Подобряване на квалификацията на преподавателския състав чрез натрупване на международен опит, придобит в рамките на краткосрочна и дългосрочна мобилност, което ще осъвремени и подобри диалогичността между участниците в образователния процес;
- Участие на педагогическия състав на гимназията в тренинги и обучения, организирани в сътрудничество с партньорски организации с цел обмяна на

добри практики и подобряване на езиковите и експертни умения в областта на икономиката и педагогиката;

## **2. Интернационализация на учебните програми и учебното съдържание:**

- Фокусиране върху глобалното измерение на различните области на специализация и адаптиране на учебното съдържание към динамичните икономически процеси;
- Трансфер на иновативни интернационални практики в областта на ПОО и приложението им в училищни и извънучилищни дейности;
- Актуализиране на учебното съдържание на дисциплини в областта на ПОО и межкултурното общуване;
- Стимулиране на мобилността на ученици от ДФСГ „Интелект“ с цел практика в международни компании, опериращи в България, както и в малки и средни предприятия и фирми извън България.

## 6. ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА НАПРЕДЪКА В ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.

Определянето на индикатори за измерване на напредъка в постигане на целите, заложен в стратегията, е важно в контекста на процесите на самооценка и съответно определяне на мястото на училището в различни класации (ranking). Самооценяването е вътрешен за организацията процес, който служи за вътрешни цели. Най-общо казано това е дейност, целяща да отбележи напредък в дадена област съгласно предварително зададени от организацията индикатори и крайни цели, които трябва да бъдат постигнати в рамките на предварително определени периоди.

В близкото минало т.нар. метод „Бенчмаркинг“ се превърна в метод за управление на училища, при който се проследява и сравнява напредъка във вътрешни за организацията процеси със сходни на тях процеси, които протичат в други институции. В този смисъл бенчмаркингът осигурява външен поглед на вътрешни за организацията процеси. Резултатите от прилагането на този метод в определени области често биват използвани при формирането на различни класации.

### ИНСТИТУЦИОНАЛЕН АНГАЖИМЕНТ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

<b>ИНДИКАТОР</b>	<b>БРОЙ (за периода)</b>
<b>МЕЖДУНАРОДНИ ПРОЕКТИ</b>	
Брой активни партньорства	9
Брой активни партньорства в рамките на програма Учене през целия живот/ Еразъм	5
Брой мобилности в рамките на програма Учене през целия живот/ Еразъм (в т.ч. мобилност за лица, преминаващи ПОО и персонал)	96
Брой позиции в училище, които ще са ангажирани с дейности, свързани с международно сътрудничество (напр. международни връзки, международни проекти, практики в чужбина, организация и администриране на програми за мобилност и т.н.)	10

Съотношение между брой позиции в училище, които ще са ангажирани с дейности, свързани с международно сътрудничество и общия брой административен персонал	10/ 50
Брой служители, които използват поне един чужд език	20
Съотношение между брой служители, работещи по проекти спрямо целия персонал в гимназията.	20/ 50
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИ СЪСТАВ</b>	
Общ брой мобилности, реализирани от преподаватели	30
Брой преподаватели, повишили квалификацията си в чужбина	6
Брой гост-преподаватели, преподавали в училище в продължение на мин. 1 седмица	2
Брой преподаватели, които могат да преподават на чужд език	10
Съотношение между брой преподаватели, които могат да преподават на чужд език, спрямо общия брой преподаватели	10/ 44
<b>РЕКЛАМА</b>	
Брой публикации годишно	27
Среден брой публикации в чуждестранни издания за училище по даден проект	5
<b>АДМИНИСТРАТИВЕН ПЕРСОНАЛ</b>	
Брой служители в администрацията на училище, владеещи някакъв чужд език	3
Съотношение между брой служители в администрацията на училище, които владеят някакъв чужд език, спрямо общия брой служители в администрацията	3/ 6

*Забележка: Заложените индикатори са оптимистичен вариант – ежегодно подаване на проектни предложения по различни ключови дейности за ПОО и одобрение от Националната агенция.*

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПРОГРАМИ  
И УЧЕБНОТО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>ИНДИКАТОР</b>	<b>БРОЙ (за периода)</b>
<b>УЧЕНИЦИ</b>	
Брой дипломирани	400
Брой дипломирани, продължаващи в чужбина	35
Съотношение между учениците във ВУЗ в България и чужбина	10/1
<b>УЧЕБНИ ПРОГРАМИ</b>	
Брой учебни програми, водещи до придобиване на СПК	6
Брой чужди езици, които се предлагат на учениците	2

**ДЕЙНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО, МОБИЛНОСТ И  
МЕЖДУНАРОДНАТА ДЕЙНОСТ НА ДФСГ „ИНТЕЛЕКТ“ до уч. 2019/ 2020 Г.:**

**1. ЕРАЗЪМ+ СПОРАЗУМЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИ ПАРТНЬОРСТВА.**

*1.1. Договори*

Оптимизиране на партньорствата по програма Еразъм+ с програмни държави чрез:

- Увеличаване броя на сключените договори с утвърдени училища-партньори по програма Еразъм+.
- Увеличаване броя на новите споразумения по програма Еразъм+ с партниращи държави.
- Увеличаване на броя на реализираните мобилности с цел практика по програма Еразъм+, чрез търсене на възможности за сключване на договори за сътрудничество с международни компании, малки и средни предприятия във всички области.
- Осъществяване на сътрудничество с различни организации и институции в България (счетоводни къщи, професионални центрове, финансови институции, културни институции, училища, рекламни агенции, екологични организации, бюра по труда, ИТ компании и др.), което да подпомага гимназията във финансов и



логистичен аспект, да осигурява педагогическа практика, да спомага за културните програми на гости и др.

### *1.2. Стратегически партньори*

Отличните взаимоотношения с нашите бизнес партньори са част от съвременното динамично ежедневие и се базират на конкретна стратегия, визия и цели. Тези взаимоотношения са елемент от нашата маркетингова стратегия и са предпоставка за успешно сътрудничество в областта на професионалното и училищното образование.

Стратегическите партньорства, които поддържа и ще създава гимназията са насочени към:

- Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики в областта на професионалното образование и обучение;
- Сътрудничество и обмен на добри практики, насочени към преподавателите и методиките на обучение, използвани в курса на задължителната и специфична професионална подготовка;
- Съвместни инициативи, насърчаващи сътрудничеството, ученето сред равнопоставени партньори и обмена на опит на европейско равнище.
- Предприемачество, умения за работа с информационни технологии, езикови компетентности, модели за образование на практикуващи преподаватели/ специалисти, съгласуваност и признаване на различните форми на учене и др.
- Иновативни стратегии за стимулиране на мобилността за обучение и стаж в чужбина и др.

Стратегическите ни партньорства в подкрепа на обмена на добрите практики ще дадат възможност да се развиват нови и укрепят настоящите контакти за работа в мрежа с цел повишаване способността да се работи на транснационално равнище, да се споделят различни идеи, практики и методи.

Реализираните проекти ще доведат до осезаеми резултати сред подрастващите и се очаква резултатите от тяхната дейност да бъдат разпространени съобразно целта и обхвата на всеки проект. Тези резултати и дейности ще бъдат съфинансирани чрез стандартния бюджет за управление и изпълнение на съответния проект. Очаква се участниците в проектите да разработят

иновативни продукти и услуги и/ или да участват в интензивно разпространение и приложение на съществуващи и нови, произведени продукти или новаторски идеи.

## **2. Краткосрочна мобилност**

### *2.1. Изходяща преподавателска мобилност*

- Насърчаване на мобилността с цел обучение на преподавателски и непреподавателски състав от сферата на ПОО, даваща възможност за професионално развитие на участниците под формата на стаж или период на наблюдение в предприятие или друга организация в сферата на ПОО.

- Предоставяне на възможности за образователната мобилност за учители в сферата на училищното образование с цел обучение на учители и ръководни кадри в сферата на училищното образование и друг училищен персонал под формата на участия в курсове или обучения в чужбина; периоди на наблюдение в партньорско училище или друга организация, работеща в сферата на училищното образование.

- Включването в мобилност по програма Еразъм+ на преподаватели от ДФСГ „Интелект“, които досега не са реализирали мобилност.

- Насърчаване участието на преподаватели в проекти, финансирани по европейски програми.

- Организация и провеждане на международни конференции, уъркшопове, семинари, съвместни научни и творчески прояви на ниво гимназия, град и регион с цел установяване на нови контакти и за сътрудничество с бизнеса.

- Търсене на партньори за включване в общи проекти.

### *2.2. Изходяща мобилност с цел практика на лица, преминаващи ПОО*

- Продължаване практиката за реализиране на мобилностите с цел ученически практики по програма Еразъм+, съответстващи на потребностите на гимназията съобразно брой ученици и специалности;

- Търсене на възможности за сключване и на други договори за провеждане на ученически практики извън програма Еразъм+.

### *2.3. Входяща преподавателска мобилност*

Търсене на възможности за партньорство по проекти, осигуряващи гост-лектори по професионална и чуждоезикова подготовка.

#### 2.4. Мобилност на административен персонал

Увеличаване броя на представители на административния персонал, реализиращ мобилност в рамките на програмата Еразъм+ за участие в тренинги и международни седмици, организирани от организации-партньори с цел обмяна на опит, подобряване на уменията по чужд език, прилагане на нови методи за работа.

Настоящата стратегия е приета с Протокол № 1/ 12.10.2016 г. на Педагогическия съвет при ДФСГ „Интелект“ – Плевен.

ДИРЕКТОР:   
(Емил Райков)

