

На 22.11.2019 г. в ДФСГ „Интелект“ се проведе открит урок по Икономика на Туризма с ученици от 9 в клас, специалност *Икономика и мениджмънт*, с преподавател г-жа Анелия Първанова.

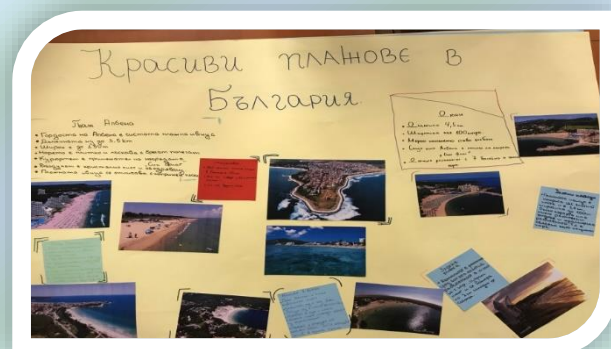
Темата на урока беше **Традиционен туризъм**.

В часовете по *Икономика на туризма* се използва методът на обърнатата класна стая. Това е метод, в който типичният урок в клас и домашната работа сменят своите места. Учениците получават предварително от преподавателя лекцията, презентацията или видео по съответната тема, запознават се с информацията преди часа. По време на часа обикновено работят в екипи, анализират съдържание, дискутират, селектират информация, творят. Този метод поставя учениците в центъра на обучението, увеличава ангажираността им, развива креативността им. Това е ценен начин за учене – тъй като този метод има приложение в решаването на реални проблеми в реалния свят.

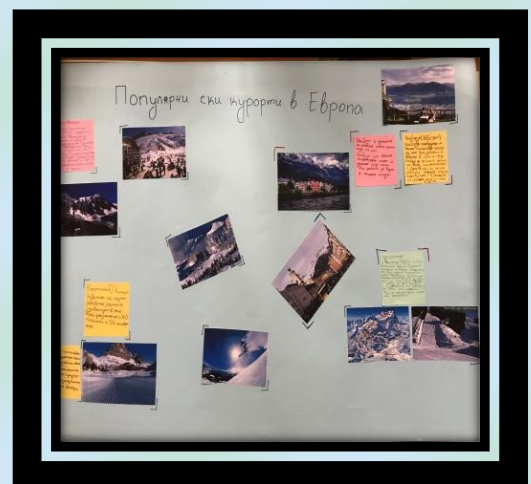
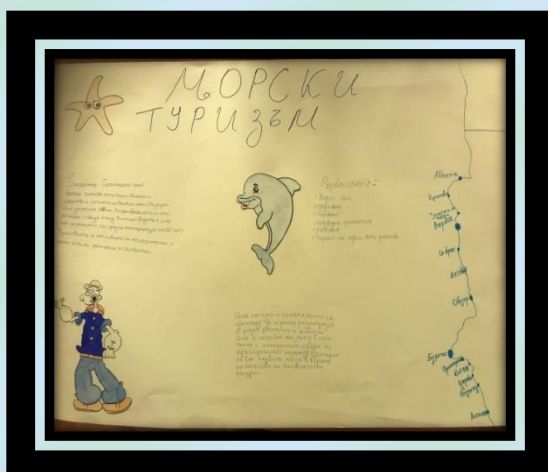
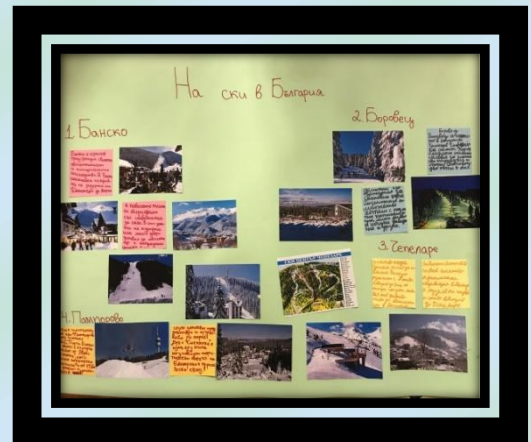
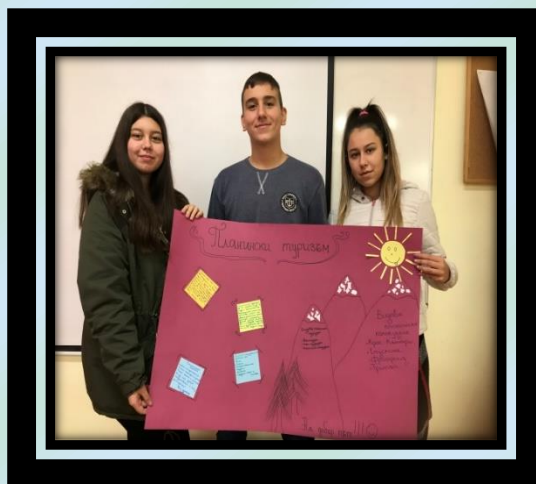
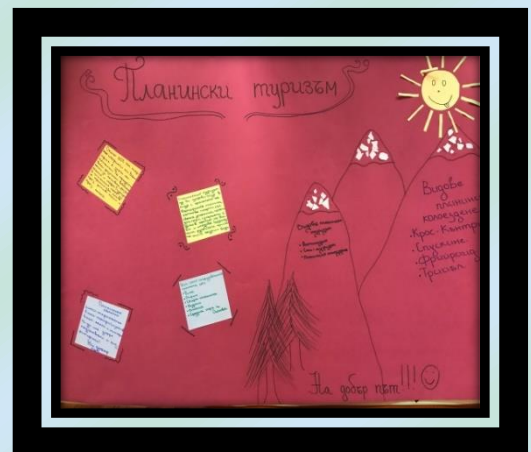
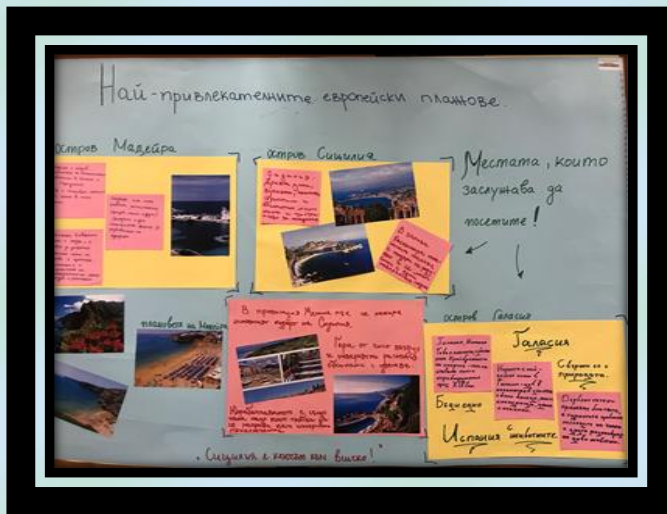


Учениците бяха разделени на шест екипа. Всеки екип имаше конкретна задача: да селектира предварително получената информация по темата и да представи: **Морски туризъм, Красивите плажове на България, Най-привлекателните европейски плажове, Планински туризъм, На ски в България, Популярни ски курорти в Европа.**

На разположение на учениците бяха цветни картони, маркери, листи, снимки по темата. Екипите имаха 15 минути време за работа.



Творческият шум в залата беше подкрепен от виртуозните клавирни изпълнения на Ричард Клайдерман.



След изтичане на определеното време екипите представиха задачите си.

Имаше интересни идеи и креативни хрумвания. Темата беше представена по интерактивен начин. Всички ученици работиха активно и с желание.